



Hergestellt in der noch nahezu unberührten Natur Uruguays und veredelt mit patagonischem Gletscherwasser sowie portugiesischem Flor de Sal besticht der ZwyerCaviar durch beste Qualität.

Kaviar de Luxe

Eine neue Perle am Kaviarhimmel: Seit Oktober ist ZwyerCaviar auf dem Markt. Im Januar 2009 wird die exklusive Schweizer Kaviar-Marke beim Cartier Polo World Cup in St. Moritz offiziell lanciert.

Text: Katrin Langemann Fotografie: ZwyerCaviar

Nach beinahe zwei Jahren intensiver Vorbereitungs- und Aufbauarbeiten ist seit 1. Oktober 2008 eine neue exklusive Kaviar-Marke auf dem Markt: ZwyerCaviar aus der Schweiz. Geschäftsführer Alexander Zwyer erzählt von den Anfängen: „An einem Weihnachtsessen diskutierte ich mit meinen Geschwistern Roger und Simone darüber, dass Kaviar seit Jahrhunderten unverändert hergestellt und angeboten wird. Im Gegensatz zu anderen Luxusgütern wie Champagner, Parfums oder Uhren gab es in den letzten Jahren weder Neuauflagen noch Innovationen. Überraschend erscheint zudem die Tatsache, dass man Kaviar so gut wie nie als Markenprodukt, sondern vorwiegend über seine Herkunft vermarktet. Und zu guter Letzt ist Kaviar bis jetzt in keiner adäquaten Verpackung angeboten worden.“ Die Wurzeln der Familie Zwyer reichen bis in die russische Stadt Astrakhan – die „Perle des Kaspischen Meeres“, die lange Zeit als weltweites Zentrum für Kaviar und Störfleisch galt.

Gezüchtet wird der ZwyerCaviar auf einer Aquafarm am Rio Negro in Uruguay. Fernab der Zivilisation wachsen die Störe dort in einem nahezu unberührten Naturreservat auf. „Uruguay bietet den Stören optimale Lebensbedingungen. Sie durchleben mehrere Zyklen der Geschlechtsreife. Das heißt, der Roggen wird nicht bei der erstbesten Gelegenheit entnommen. Daher erreicht der uruguayische Roggen eine so

außerordentliche Qualität.“ Durch die Veredelung mit patagonischem Gletscherwasser und dem exklusiven Meersalz Flor de Sal aus Portugal erhält der ZwyerCaviar seine eigene, ganz persönliche Note. Besonders wichtig ist der Zwyer Familie der Aspekt der Nachhaltigkeit und überragenden Qualität. „Die Herstellungsprozesse unterliegen strengsten Kontrollen und Richtlinien. Auf die Kultivierung von zusätzlichen Störpopulationen zur Erhaltung der Spezies legen wir großen Wert. Und wir garantieren eine lückenlose Rückverfolgbarkeit ab Verkaufsstandort bis zum Ursprung unserer Störe.“

Auf der Suche nach seinem Pendant im Bereich des Sports fiel die Wahl von ZwyerCaviar schnell auf den Polosport. Alexander Zwyer: „Da unser Kaviar aus Uruguay stammt und Polo dort ein beliebter Volkssport ist, passt die Unterstützung des Polosports hervorragend zu unserer Marke. Zudem sprechen Kaviar wie auch Polo Genießer und Kenner an.“ Im Januar 2009 wird ZwyerCaviar als Co-Sponsor beim Polo World Cup in St. Moritz dabei sein. Weitere Turniere sind geplant, unter anderem bald auch in Argentinien. „Unser Ziel muss es sein, eines Tages ein ZwyerCaviar Poloteam zu unterstützen.“ □

Weitere Informationen über ZwyerCaviar sowie Bestellmöglichkeiten im Internet unter www.zwyercaviar.com